

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Akuntabilitas Pelayanan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor SAMSAT Kota Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh wajib pajak di Kota Yogyakarta, penelitian ini menggunakan penelitian survey, dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang diberikan kepada 107 responden yaitu wajib pajak Kota Yogyakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Kantor SAMSAT Kota Yogyakarta.

**Kata kunci:** Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak

## **ABSTRACT**

*This study aims to prove empirically the influence of Taxpayer Awareness, Tax Dissemination, Tax Sanctions, and Public Service Accountability on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes at the SAMSAT Office in Yogyakarta City. The population of this study is all taxpayers in the city of Yogyakarta, this study uses survey research, with data collection techniques in the form of questionnaires given to 107 respondents, namely the city of Yogyakarta taxpayers. The data analysis method used is multiple linear regression. The results of this study indicate that Taxpayer Awareness, Tax Dissemination, Tax Sanctions, have an effect on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes at the SAMSAT Office in Yogyakarta City.*

**Keywords:** *Taxpayer Awareness, Tax Dissemination, Tax Sanctions*