

**PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK  
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE  
ARTIS KEKINIAN**

**(Studi pada Pelanggan Mamahke Jogja)**

**SKRIPSI**

*Di susun untuk memenuhi dan diajukan sebagai  
Salah satu syarat penyelesaian studi di Program Studi Administrasi Bisnis*



**Disusun oleh:**

**IRZAN CAHYA KURNIAWAN**

**NIM. 152 140 083**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2019**

