

PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE

(Survei Pada Mahasiswa di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



DIANTY EKA ULINA

NIM 141150358

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019