

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE* SHOPEE
(Survei pada Mahasiswa di Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta)**

Dianty Eka Ulina
NIM : 141150 358
Email : diantyekaulinadly@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian di E-Commerce Shopee dikalangan mahasiswa Kecamatan Depok, Sleman, Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah 100 responden yang diambil dari mahasiswa yang pernah melakukan pembelian minimal 1 kali di Shopee. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan kuesioner yang disebar secara *online*. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam uji t regresi yang dilakukan ditemukan bahwa variabel harga dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee. Sedangkan variabel persepsi resiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* Shopee. Untuk uji F regresi ditemukan bahwa variabel harga, kualitas pelayanan dan persepsi resiko secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* Shopee.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Persepsi Resiko, Keputusan Pembelian