

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN,  
DAN KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK PADA SITUS ZALORA**

**(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Situs Zalora di Kabupaten Sleman,  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**LIDWINA LESTARI SIPAYUNG**

**NIM : 141150023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**