

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN,
DAN KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PADA SITUS ZALORA**

**(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Situs Zalora di Kabupaten Sleman,
Yogyakarta)**

SKRIPSI



LIDWINA LESTARI SIPAYUNG

NIM : 141150023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019