

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMA PENGESAHAN.....	ii
HALAMA PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. E-commerce .....	12
2. Keputusan Pembelian.....	15
3. Kemudahan Penggunaan.....	21
4. Kepercayaan.....	23
5. Kualitas Website .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Pengaruh Variabel Penelitian.....	27
D. Kerangka pemikiran .....	30
E. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Objek Penelitian .....	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
G. Pengukuran Variabel.....	40
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	41
I. Metode Analisis Data.....	44
J. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
B. Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 10 toko Online Indonesia yang paling sering dikunjungi....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan ....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melakukan Transaksi Pembelian .....	51
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan.....	52
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap kepercayaan .....	53
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Kualitas <i>Website</i> .....	54
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesiner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden.....	76
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	82
Lampiran 4 Rekapitulasi 130 Responden .....	88
Lampiran 5 Frekuensi Karakteristiki Responden.....	105
Lampiran 6 Frekuensi Variabel.....	106
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	108