

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFE LOOPS YOGYAKARTA

THOMAS HASBULLAH

NIM : 141130198

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
thomasbulloh@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada Kafe Loops di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Kafe Loops di Yogyakarta sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* yaitu teknik yang tidak memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Metode analisis meliputi analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan SPSS 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada Kafe Loops di Yogyakarta. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Kafe Loops di Yogyakarta. Variabel dominan dalam penelitian ini adalah variabel Kualitas Produk.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, keputusan Pembelian*