

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5. Landasan Teori	10
1.5.1. Teori Dependensi	10
1.5.2 Konsep Terpaan Media	10
1.5.3. AISAS Model	13
1.6 Hipotesis	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Periklanan	18
2.1.1 Pengertian Periklanan	18
2.1.2 Fungsi Iklan	19
2.1.3 Tujuan Iklan.....	21
2.2 Terpaan Media.....	23
2.3 Media Baru – Internet.....	24

2.4 . Periklanan di Internet	27
2.5 Kelebihan dan Kelemahan Iklan Spotify.....	27
2.6 Perilaku Konsumen	29
2.6.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	29
2.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
2.6.3 Proses Pengambilan Keputusan Pribadi	32
2.7 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Sumber Data	40
3.2.1 Data Primer	40
3.2.2. Data Sekunder	41
3.3 Definisi Konseptual dan Operasi Variabel Penelitian.....	41
3.3.1 Definisi Konseptual.....	41
3.3.2 Definisi Operasional.....	42
3.4. Variabel penelitian	44
3.5 Populasi dan sampel	45
3.5.1. Populasi.....	45
3.5.2. Sampel.....	45
3.5.3. Metode Sampling	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data	48
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.7.1 Validitas Data.....	50
Tabel 3.1.....	52
Hasil Uji Validitas.....	52
3.7.2 Uji Realiabilitas Data	53
Tabel 3.2.....	54
Hasil Uji Reliabilitas	54
3.8. Teknik Analisis Data	55
3.8.1 Korelasi	55
3.8.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	58

BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Deskripsi Perusahaan	60
4.1.1. Produk Samsung Galaxy Note 9	61
4.2. Deskripsi Spotify Sebagai Media Musik	63
4.3 Identifikasi Responden	65
4.4 Deskripsi Variabel	71
4.4.1 Variabel Terpaan Iklan Samsung Galaxy Note 9 pada aplikasi Spotify	71
4.4.2 Variabel Minat Beli Target Audiens pada ponsel Samsung Galaxy Note9.....	85
4.5 Analisis Variabel	100
4.5.1 Terpaan Iklan Samsung Galaxy Note 9 pada aplikasi Spotify	100
4.5.2 Minat Beli ponsel Samsung Galaxy Note 9.....	102
4.6 Pengujian Hipotesis.....	103
4.6.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	104
4.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	105
4.7 Pembahasan.....	108
BAB V	112
PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	116