PENGARUH TERPAAN IKLAN SAMSUNG GALAXY NOTE9 PADA APLIKASI SPOTIFY TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA

(Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UII Yogyakarta Angkatan 2014)

SKRIPSI

Oleh :

Rizal Wahyu Nugroho

NIM. 153140164

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2019