

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDULi
HALAMAN PERSETUJUANii
HALAMAN PENGESAHAN.....	.iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	.iv
HALAMAN MOTTOv
HALAMAN PERSEMBAHANvi
KATA PENGANTAR.....	.vii
DAFTAR ISI.....	.ix
DAFTAR GAMBAR.....	.xii
DAFTAR TABELxiii
ABSTRAKxiv
ABSTRACTxv
BAB I PENDAHULUAN.....	.1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Teori	7
1.5.1 Teori Resepsi	7
1.5.2 <i>Audience active</i>	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Televisi.....	13
2.1.1Stasiun Televisi.....	15
2.1.2 JenisProgramAcara	17
2.1.3 <i>Reality Show</i>	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek dan subject Penelitian	27
3.2.1Objek Penelitian.....	27
3.2.2 Subjek Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Wawancara	30
3.4.2 Dokumentasi.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Deskripsi Program Acara Berbagi Rizki.....	35
4.1.2 Gambaran profil informan.....	40
4.1.3 <i>Preferread reading</i>	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Pemaknaan Informan.....	64
4.2.2 Posisi <i>Audience</i>	70

4.2.3 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh eksplorasi kemiskinan.....	5
Gambar 4.1	Salah satu scene acara Berbagi Rizki di NETTV	36
Gambar 4.2	Scene ketika Iky sedang mencari informasi di Instagram.....	37
Gambar 4.3	Scene ketika Iky bertemu dengan Engkong penjual ikan Cupang	37
Gambar 4.4	Scene ketika Iky bertemu dan membantu berjualan.....	38
Gambar 4.5	Scene saat Iky berkunjung ke rumah Engkong Sukri	39
Gambar 4.6	Scene tim Berbagi Rizkimer berikan bantuan.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Informan.....	28
Tabel 4.1	Posisi pemaknaan informan terhadap tayangan Berbagi Rizki NET TV.....	71