

ABSTRAK

Kehadiran program *reality show* memberikan alternatif pilihan program acara bagi penonton televisi. Di indonesia *reality show* menjadi program yang populer dan memiliki rating yang terbilang cukup tinggi. Jenis program reality show yang paling banyak di indonesia adalah charity dan hidden kamera atau lebih mudah dimengerti program acara yang mengangkat tema masalah sosial yang terjadi di masyarakat. Berbagi Rizki adalah salah satu program *reality show* yang mengangkat tema masalah sosial di masyarakat namun dengan pengemasan yang berbeda. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana eksplorasi kemiskinan dalam program acara televisi Berbagi Rizki di NET TV. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemaknaan penonton terhadap program acara Berbagi Rizki. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Kesimpulan penelitian ini adalah Dari 10 informan yang diwawancara terhadap acara berbagi rizki menghasilkan 6 orang pada posisi *dominant*, 2 orang pada posisi *negotiated*, dan 2 orang pada posisi *oppositional*. faktor-faktor yang membentuk dan menimbulkan berbagai pemaknaan itu adalah latar belakang yang berbeda gender, pendidikan, pengalaman, kegiatan, hobi, frekuensi dan durasi menonton. Faktor yang paling mempengaruhi pemaknaan penonton adalah faktor pendidikan, pengalaman dan kegiatan yang digeluti oleh informan. Para informan juga berpendapat acara *reality show* Berbagi Rizki merupakan tayangan yang memberikan motivasi dan inspirasi serta nilai perjuangan hidup.

Kata kunci : televisi, reality show, pemaknaan penonton terhadap acara Berbagi Rizki NET TV.

ABSTRACT

The presence of reality show program gives some alternative or choice of program for television viewers. In Indonesia, reality shows became the most popular programs and have a fairly high rating. In Indonesia, the most watching reality show is the program that easier to understand by viewers. Such as charity program and hidden cameras. Programs that bring the theme of social problems that occur in society will have more viewers. Berbagi Rizki is the kind of reality show that raises the theme of social problems in society. This reality show formula is to show how television try to exploitation someone poverty in different way. The formulation of the problem in this research is how the reality show exploitation the poverty in Berbagi Rizki on NET TV. The purpose of this study is to find out how poverty is exploited in the Berbagi Rizki program. The method used in this study is qualitative. The conclusion of this study is there are 10 informant that interviewed to Berbagi Rizki show divided into 6 people at dominant position, 2 people at negotiated position and 2 people at oppositional position. The factors that make up and rise to every various meaning is the background from different gender, education, experience, activities, hobby, frequency and the duration watching TV. (duration watching the show). The factors that most influence the meaning to audience are education, experience and the activities that involved informant. The informants also say that Berbagi Rizki reality show is a show that provided motivation and inspiration as well as the value of life's struggle.

Keywords: *Television, reality show, the exploitation poverty on television, Berbagi Rizki NET TV.*