

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
D. Landasan Teori	6
1. Pemasaran	6
2. Strategi	9
3. Manajemen Strategi	11
4. Bauran Pemasaran	14
5. Strategi Samudera Merah	18
6. <i>Blue Ocean Strategy</i>	20
E. Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Pemikiran	38
G. Pembatasan Penelitian	42
H. Definisi Operasional	42
I. Metode Penelitian	49
1. Metode Dasar Penelitian	50
2. Metode Pelaksanaan Penelitian	50
3. Metode Pengambilan Responden	50
4. Jenis dan Sumber Data	51
5. Metode Pengumpulan Data	52
J. Teknik Analisis Data	59
1. Uji penilaian kinerja terhadap faktor-faktor kompetisi	54
2. Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	55

BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah	69
B. Visi dan Misi	71
C. Lokasi	71
D. Struktur Organisasi	72
E. Produk	73
BAB III ANALISIS HASIL	
A. Identitas Responden	78
B. Identifikasi Faktor Kompetisi	84
C. Kanvas Strategi	88
D. Formulasi <i>Blue Ocean Strategy</i>	97
BAB IV PEMBAHASAN	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	147
B. Saran	148
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY	2
Tabel 1.2. Daftar Restoran Sejenis Waroeng “SS” di Yogyakarta	3
Tabel 1.3. Perbedaan <i>Red Ocean Strategy</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	22
Tabel 1.4. Prinsip Perumusan <i>Blue Ocean Strategy</i>	23
Tabel 1.5. Empat Langkah dalam Memvisualisasikan Strategi	25
Tabel 1.6. Kerangka kerja enam jalan.....	29
Tabel 1.7. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	38
Tabel 1.8. Variabel, dimensi, dan indikator.....	47
Tabel 3.1. Klasifikasi Responden	79
Tabel 4.1. Penilaian Kinerja	82
Tabel 4.2. Ringkasan Kerangka Kerja Enam Jalan	101
Tabel 4.3. Rekapitulasi Tingkat Harapan	107
Tabel 4.4. Prinsip Melampaui Permintaan	114
Tabel 4.5 Tiga Unsur <i>Blue Ocean Strategy</i>	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Hapuskan-kurangi-tingkatkan-ciptakan	35
Gambar 1.2. Kerangka Pemikiran <i>Blue Ocean Strategy</i>	42
Gambar 1.3. Kanvas Strategi	55
Gambar 1.4. Kerangka kerja empat langkah.....	56
Gambar 1.5. Rangkaian <i>Blue Ocean Strategy</i>	60
Gambar 2.1. Struktur Organisasi	72
Gambar 2.2. Sambal Bawang	73
Gambar 2.3. Sambal Cumi	74
Gambar 2.4. Sambal Pete	74
Gambar 2.5. Ayam Negeri	74
Gambar 2.6. Ikan Nila	75
Gambar 2.7. Telur Gobal-Gabul	75
Gambar 2.8 Sayur Tumis Kangkung	75
Gambar 2.9. Sayur Asem	76
Gambar 2.10 Tumis Pucuk Ketela	76
Gambar 2.11. Es/hangat Teh	76
Gambar 2.12. Es/hangat Jeruk Nipis	77
Gambar 2.13. Jus Alpukat	77
Gambar 4.1. Kanvas Strategi Awal	85
Gambar 4.2. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	110
Gambar 4.3. Kanvas Strategi Baru	113