

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN PENDEKATAN METODE
BLUE OCEAN STRATEGY PADA WAROENG SPESIAL SAMBAL “SS”
CABANG PALAGAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh :

GUNAWAN NUSANTARA AJI

135150108



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**