

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Landasan Teori.....	10
1.5.1. Manajemen Strategi.....	10
1.5.2. Manfaat Manajemen Strategi	13
1.5.3. Proses Manajemen Strategi	14
1.5.4. Pengertian Strategi	16
1.5.5. Konsep Strategi	17
1.5.6. Implementasi Strategi.....	18
1.5.7. Evaluasi Strategi.....	19
1.5.8. Strategi Bisnis.....	20
1.5.9. Tingkat Strategi	21
1.5.10. Tipe Strategi	22
1.5.11. Analisis SWOT.....	25
1.5.12. Formulasi Strategi Bisnis dengan SWOT	30
1.5.13. Tahap-tahap dalam Formulasi Strategi dengan SWOT	34
1.6. Tinjauan Empirik	38
1.7. Kerangka Pemikiran.....	41

1.8. Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	42
1.9. Metode Penelitian.....	45
1.9.1 Jenis Penelitian	45
1.9.2. Ruang Lingkup Penelitian	45
1.9.3. Alasan Pemilihan Lokasi	45
1.9.4. Data dan Sumber Data.....	46
1.9.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
1.9.6. Teknik Analisis Data	49
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	52
2.1. Sejarah Pendirian Perusahaan	52
2.2. Lokasi Perusahaan.....	53
2.3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	53
2.4. Struktur Organisasi	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
3.1. Hasil Penelitian	58
3.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.1.2. Data Analisis Statistik Deskriptif Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	60
3.1.3. Tahap Input	62
3.1.4. Tahap Pencocokan	67
3.2. Pembahasan.....	70
BAB IV PENUTUP	73
4.1. Kesimpulan	73
4.2. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengeluaran dan Pendapatan Budidaya Udang Vanamie di 1 Lokasi dengan Perhitungan Selama 5 Periode	7
Tabel 1.2 Contoh Matrik SWOT.....	27
Tabel 1.3 Kajian Empiris dan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 1.4 Interpretasi Koefisien Korelasi r	49
Tabel 1.5 Tahapan Formulasi Strategi	49
Tabel 1.6 Contoh Matrik SWOT.....	51
Tabel 3.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas	59
Tabel 3.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 3.3 Data Analisis Statistik Deskriptif Faktor Strategi Internal	61
Tabel 3.4 Data Analisis Statistik Deskriptif Faktor Strategi Eksternal.....	61
Tabel 3.5 Hasil Pembobotan Data Eksternal Budidaya Tambak Udang Vanamie	62
Tabel 3.6 Hasil Pembobotan Data Internal Budidaya Tambak Udang Vanamie	63
Tabel 3.7 Matrik IFE (Nilai Instrumen Internal)	64
Tabel 3.8 Matrik EFE (Nilai Instrumen Eksternal).....	65
Tabel 3.9 Matrik SWOT	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Manajemen Strategi	14
Gambar 1.2 Diagram SWOT.....	29
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Budidaya Tambak Udang Vanamie	54
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	68