

ABSTRAKSI

Diana Nurul Khotimah, Nomor Mahasiswa 152140130. Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Analisis Strategi Bisnis Dengan Menggunakan Metode SWOT” (Studi pada Budidaya Tambak Udang Vannamie di Desa Pasir Kabupaten Kebumen) 2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara memetakan strategi bisnis dengan metode SWOT dan strategi bisnis apa yang tepat pada Budidaya Tambak Udang Vannamie di Kebumen.

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Ruang lingkup penelitian ini ditujukan untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi penjualan produk Udang Vannamie sehingga dapat merumuskan strategi bisnis yang terbaik bagi perusahaan. Data primer yang diperoleh langsung dari informan dengan menggunakan kuesioner yang sudah diuji terlebih dahulu dan hasil observasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari pihak lain. Teknik atau metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik kuesioner, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis SWOT secara kuantitatif.

Berdasarkan hasil skor (nilai tertimbang) pada faktor internal dan faktor eksternal, maka koordinat posisi budidaya tambak udang vannamie di Desa Pasir Kabupaten Kebumen adalah terletak pada titik 4,56 (faktor internal) dan pada titik 4,44 (faktor eksternal). Dari hasil analisis SWOT tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa tambak udang vannamie di Desa Pasir Kabupaten Kebumen mempunyai kekuatan yang tinggi dari faktor internalnya dan mempunyai peluang yang tinggi dari faktor eksternalnya, sehingga strategi yang tepat untuk pemasarannya adalah strategi S-O (*strength – opportunity*) dimana mendukung strategi agresif dengan meraih peluang yang ada dan memanfaatkan kekuatan yang dimilikinya.

Saran penelitian ini adalah tambak udang vannamie di Desa Pasir Kabupaten Kebumen hendaknya menambah modal dengan menjajaki kemungkinan untuk mendapatkan fasilitas kredit dari perbankan untuk mengembangkan usahanya; mengganti sumber daya manusia yang lebih menguasai dalam bidang pembukuan; memantau cadangan supplier, kualitas produk, selera konsumen dengan pesaing; dan melakukan efektifitas promosi baik melalui iklan maupun media sosial. Dengan demikian maka konsumen akan lebih mengenal produk udang vannamie di Desa Pasir Kabupaten Kebumen.

Kata kunci: Strategi Bisnis, SWOT, Tambak Udang