

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 <i>Public Relations</i>	18
2.1.1 <i>Public Relations</i> Pemerintah dan Badan Usaha Milik Negara	18
2.1.2 Aktivitas Eksternal <i>Public Relations</i>	19
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.2.2 Panorama <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.2.3 Tiga Generasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.2.4 Konsep <i>Triple Bottom Lines</i>	26
2.2.5 Kategori Pemangku Kepentingan atau <i>Stakeholder</i>	27
2.2.6 Interaksi <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Komunikasi Perusahaan	28
2.2.7 Indikator Keberhasilan Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.3 Peran <i>Public Relations</i> Dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.3.1 Peran Manajerial	33
2.3.2 Peran Teknisi	36

2.4 Evaluasi Program	36
2.4.1 Indikator Keberhasilan Evaluasi Program	37
2.4.2 Manfaat dan Kegunaan Evaluasi	38
2.5 Citra.....	39
2.6 Penelitian Terdahulu.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Subjek Penelitian	47
3.1.2 Objek Penelitian.....	47
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.2 Sumber Data.....	48
3.2.1 Data Primer.....	48
3.2.2 Data Sekunder.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Teknik Analisa Data	53
3.5 Uji Keabsahan Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Singkat PLN Unit Induk Pembangunan Jawa Bagian Tengah I	60
4.1.2 Profil Singkat PLN Unit Induk Pembangunan Jawa Bagian Tengah I.....	61
4.1.3 Visi dan Misi.....	62
4.1.4 Struktur Organisasi	62
4.1.5 Filosofi Identitas <i>Brandmark</i> “PLN Peduli”.....	67
4.1.6 Gambaran Umum Program “PLN Peduli”.....	68
4.1.7 Sumber Anggaran Program “PLN Peduli”	69
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Evaluasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2018	71
4.2.2 Posisi Sub-Bidang Komunikasi Dalam Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.2.3 Sub-bidang Komunikasi Sebagai Penanggungjawab Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	91
4.2.4 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan.....	92
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Bagi PLN Unit Induk Jawa Bagian Tengah I dan Unit Pelaksana Proyek	110
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	112