

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
LEMBAR MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Pembelian Tidak Terencana	10
2. Potongan Harga	16
3. Keanekaragaman Produk	19
4. Kualitas Pelayanan	21
5. Suasana Toko.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Hubungan Antar Variabel	32
D. Kerangka Konseptual	34
E. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III: METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Populasi	37
C. Sampel dan Teknik Sampling	38
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	40
E. Definisi Operasional Variabel	41
F. Jenis Data Penelitian	45
G. Prosedur Pengambilan Data	45
H. Skala Pengukuran Variabel	46
I. Uji Instrumen.....	48
J. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Analisis Deskriptif.....	56

B. Analisis Kuantitatif	65
C. Pengujian Hipotesis.....	68
D. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Butik Pakaian	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Likert pada Jawaban Kuesioner	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Tabel 4.4 Pendapat Responden tentang Variabel Potongan Harga.....	60
Tabel 4.5 Pendapat Responden tentang Variabel Keanekaragaman Produk	61
Tabel 4.6 Pendapat Responden tentang Variabel Kualitas Pelayanan	62
Tabel 4.7 Pendapat Responden tentang Variabel Suasana Toko	63
Tabel 4.8 Pendapat Responden tentang Variabel Pembelian Tidak Terencana.....	64
Tabel 4.9 Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Tidak Terencana	66
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2: Karakteristik 30 Responden.....	85
Lampiran 3: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	92
Lampiran 4: Karakteristik 100 Responden	100
Lampiran 5: Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	119
Lampiran 6: Uji Analisis Linier Berganda.....	122