

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KEANEKARAGAMAN PRODUK,
KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO
TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA
PADA POPOLUCA STORE**

(Survey pada Konsumen Popoluca Store di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Intan Wahyuning Ratri

141150284

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019