

**PENGARUH POTONGAN HARGA, KEANEKARAGAMAN PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO  
TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA  
PADA POPOLUCA STORE DI KABUPATEN SLEMAN**

Oleh:

Nama: Intan Wahyuning Ratri  
NIM: 141150284  
EMAIL: intanwratri@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh potongan harga, keanekaragaman produk, kualitas pelayanan, dan suasana toko terhadap pembelian tidak terencana pada Popoluca Store di Kabupaten Sleman. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu potongan harga, keanekaragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko variabel terikat yaitu pembelian tidak terencana. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *SPSS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa potongan harga, keanekaragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tidak terencana, keanekaragaman produk berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana, kualitas pelayanan berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana, dan suasana toko berpengaruh terhadap pembelian tidak terencana pada Popoluca Store di Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: Potongan Harga, Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Pembelian Tidak Terencana.