

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Wisnu Kandu Saputro
NIM : 152140054
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan *Smartphone* OPPO di OPPO Store, Jogjatronik Mall, Yogyakarta).**

Telah diujikan dan lulus Pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 20 Juni 2019

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Juni 2019



Dosen Pembimbing/Penguji :

Tanda Tangan

1. Dosen Pembimbing I/Penguji I
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7008 97 0156 1

(.....)

2. Dosen Pembimbing II/Penguji II
Dr. Hastho Joko NU, S.Sos. M.Si
NIK. 2 7205 97 0153 1

(.....)

3. Penguji Ahli I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7307 970154 1

(.....)

4. Penguji Ahli II
Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7005 960061 1

(.....)