

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP *BRAND*
AWARENESS DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Pelanggan *Smartphone* OPPO di *OPPO Store*, Jogjatronik
Mall, Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun Oleh :

Wisnu Kandu Saputro

152 14 00 54

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019