

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen	12
a. Pengertian Perilaku Konsumen	12
b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
c. Proses Psikologi Kunci	17
2. Keputusan Pembelian.....	24

a.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
b.	Tahap Keputusan Pembelian.....	25
c.	Indikator Keputusan Pembelian	29
3.	Keragaman Produk.....	29
a.	Pengertian Keragaman Produk.....	29
b.	Klasifikasi Produk.....	30
c.	Indikator Keragaman Produk	32
4.	Persepsi Harga.....	33
a.	Pengertian Persepsi Harga.....	33
b.	Tujuan Penetapan Harga	34
c.	Dimensi Strategik Harga	37
d.	Indikator Persepsi Harga	39
5.	Fasilitas	39
a.	Pengertian Fasilitas	39
b.	Faktor yang Mempengaruhi Desain Fasilitas.....	40
c.	Indikator Fasilitas.....	42
6.	Lokasi.....	43
a.	Pengertian Lokasi.....	43
b.	Manfaat Lokasi.....	45
c.	Indikator Lokasi	45
B.	Hubungan Antar Variabel	56
C.	Penelitian Terdahulu	51
D.	Kerangka Penelitian	55

E. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Rancangan Penelitian	57
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	58
C. Populasi.....	58
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	58
E. Besaran Sampel.....	59
F. Jenis Data Penelitian	59
G. Prosedur Pengambilan Data	60
H. Klasifikasi dan Definisi Operasional	60
I. Skala Pengukuran Variabel.....	67
J. Uji Instrumen	68
K. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Analisis Deskriptif	74
1. Karakteristik Responden	74
a. Jenis kelamin.....	74
b. Usia	75
c. Pekerjaan.....	76
d. Pendapatan/Uang Saku.....	77
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	78
a. Keragaman Produk.....	79
b. Persepsi Harga.....	81

c. Fasilitas	82
d. Lokasi	83
e. Keputusan Pembelian.....	85
B. Analisis Kuantitatif	86
1. Analisis Regresi Linier Berganda	87
2. Pengujian Hipotesis.....	90
a. Uji F	90
b. Uji t	91
c. Koefisien Determinasi.....	95
C. Pembahasan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
Daftar Pustaka.....	106

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Statistik Kunjungan Wisata Banjarnegara Tahun 2013-2017	2
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	51
3.1 Tabel Operasional Variabel.....	61
3.2 Tabel Skala <i>likert</i>	67
3.3 Tabel Hasil Uji Validitas.....	68
3.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	70
4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang saku	77
4.5 Tabel Penilaian Variabel Keragaman Produk.....	79
4.6 Tabel Penilaian Variabel Persepsi Harga.....	81
4.7 Tabel Penilaian Variabel Fasilitas.....	82
4.8 Tabel Penilaian Variabel Lokasi	84
4.9 Tabel Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	85
4.10 Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.11 Tabel Uji F	90
4.12 Tabel Uji t	92
4.13 Tabel Koefisien Determinasi.....	95

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar tentang stand makanan cimplung	6
1.2 Gambar tentang harga menu di salah satu stand	7
1.3 Gambar tempat makan konsumen.....	8
1.4 Gambar lokasi dan tempat parkir Pasar Lodra Jaya.....	9
2.1 Gambar Model Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Gambar Kerangka Pemikiran.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	108
Lampiran 2 Rekapitulasi Data.....	116
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	139
Lampiran 4 Frekuensi Karakteristik Responden.....	150
Lampiran 5 Frekuensi Variabel.....	153
Lampiran 6 Pengujian	156

