

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, FASILITAS
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**(Survey pada Konsumen Wisata Kuliner Pasar Lodra Jaya Desa Winong
Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Haka Aunin Ikhsan

141150140

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2019

