

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, FASILITAS  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**( Survey pada Konsumen Wisata Kuliner Pasar Lodra Jaya Desa Winong  
Kecamatan Bawang Kabupaten Banjarnegara)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Haka Aunin Ikhsan**

**141150140**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2019**

