

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| 1. Minat Beli..... | 9 |
| 2. Persepsi Kualitas | 11 |
| 3. Sikap Konsumen Minat Beli | 15 |
| 4. Persepsi Iklan Minat Beli | 21 |
| B. Penelitian Terdahulu | 26 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 29 |
| D. Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| E. Hipotesis..... | 31 |
| BAB III. METODE PENELITIAN..... | 33 |
| A. Rancangan Penelitian | 33 |

| | |
|--|-----------|
| B. Populasi..... | 33 |
| C. Sampel, Teknik Sampel dan Besaran Sampe | 34 |
| D. Jenis Data Penelitian | 35 |
| E. Prosedur Pengambilan Data | 35 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 36 |
| G. Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| H. Uji Instrumen | 39 |
| I. Metode Analisis Data..... | 41 |
| 1. Analisis statistik deskriptif | 42 |
| 2. Analisis statistic kuantitatif | 42 |
| 3. Uji Hipotesis | 45 |
| BAB IV. PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Analisis Deskriptif | 48 |
| B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 51 |
| C. Analisis Kuantitatif Variabel Penelitian..... | 55 |
| D. Pembahasan..... | 65 |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 72 |
| A. Kesimpulan | 72 |
| B. Saran..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN | 78 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Panga Pasar Sepatu Indonesia 2017 | 2 |
| Tabel 1.2 Top Brand Fase 2 2018 | 3 |
| Tabel 1.3 Impor Industri Sepatu Indonesia | 3 |
| Tabel 3.1 Skala Likert | 36 |
| Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel | 38 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel | 40 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel | 41 |
| Tabel 3.5 Model Persamaan Struktural | 44 |
| Tabel 3.6 Model Pengukuran Struktural | 44 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 49 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku | 49 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 50 |
| Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kategori Persepsi Iklan | 51 |
| Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kategori Persepsi Kualitas | 52 |
| Tabel 4.7 Penilaian Variabel Kategori Sikap Konsumen | 53 |
| Tabel 4.8 Penilaian Variabel Kategori Minat beli | 54 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Goodnes Of Fit Index</i> | 56 |
| Tabel 4.10 Covariances pada Modification Indices | 57 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Modifikasi Goodness of Fit Index | 58 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Normalitas Data | 58 |
| Tabel 4.13 Hasil Analisis Outlier | 60 |
| Tabel 4.14 Hasil Analisis Kausalitas | 61 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Pembelian dan Pasca Pembelian..... | 9 |
| Gambar 2.2 Model Elaborasi/ELM..... | 24 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 31 |
| Gambar 3.1 Analisis Full Model..... | 44 |
| Gambar 4.1 <i>Full Model Structural Equation Model</i> | 55 |
| Gambar 4.2 Modifikasi <i>Full Model Structural Equation Model</i> | 58 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran I Kuisisioner Penelitian | 78 |
| Lampiran II Uji Validitas dan Reliabilitas | 84 |
| Lampiran III Rekapitulasi Data Penelitian..... | 94 |
| Lampiran IV Analisis Deskriptif..... | 133 |
| Lampiran V Analisis Kuantitatif..... | 137 |