

**PENGARUH IKLAN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP TERHADAP  
MINAT BELI SEPATU MEREK LEAGUE DI D.I.Yogyakarta  
(Survei Pada Konsumen Sepatu Merek League)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:  
ARIF FADHLUROHMAN  
141150132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH IKLAN, PERSEPSI KUALITAS DAN SIKAP TERHADAP  
MINAT BELI SEPATU MEREK LEAGUE DI D.I.Yogyakarta  
(Survey Pada Konsumen Sepatu Merek League)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:  
**ARIF FADHLUROHMAN**  
141150132

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**