

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan teori	12
1. Diferensiasi Produk.....	12
2. Harga	15
3. Citra Merek	20
4. Iklan.....	25
5. Keputusan Pembelian.....	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Paradigma menelitian.....	40
E. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	42
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	43
C. Populasi	44
D. Sampel Dan Teknik Sampling	44
E. Jenis Data Penelitian.....	45
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	47
G. Definisi Operasional Variabel.....	48
H. Uji Instrumen.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reabilitas	55

I. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif	56
2. Analisis kuantitatif.....	56
a. Analisis regresi berganda.....	56
b. Uji Hipotesis.....	57
1) Uji F.....	57
2) Uji t.....	58
3) Koefisien Determinasi.....	59
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil penelitian.....	60
1. Analisis Deskriptif.....	60
a. Deskriptif Karakteristik Responden.....	61
b. Analisis Deskripsi Variabel.....	62
2. Analisis Kuantitatif.....	68
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
b. Uji Hipotesis.....	70
1) Hasil Uji F.....	70
2) Hasil Uji t.....	71
3) Hasil Koefisien Determinasi.....	73
B. Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Barand Index 2018</i>	6
Tabel 1.2	<i>Excellent Brand Award 2017</i>	7
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan.....	43
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk	52
Tabel 3.4	Hail Uji Validitas Variabel Harga	53
Tabel 3.5	Hail Uji Validitas Variabel Citra Merek	53
Tabel 3.6	Hail Uji Validitas Variabel Iklan	54
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.8	Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3	Penilaian Variabel Diferensiasi Produk	63
Tabel 4.4	Penilaian Variabel Harga	64
Tabel 4.5	Penilaian Variabel Citra Merek.....	65
Tabel 4.6	Penilaian Variabel Iklan.....	66
Tabel 4.7	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	67

Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan Uji F	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikan Uji t	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	40
------------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

1. Kuesioner Penelitian	86
2. Data Penelitian 30 Responden.....	90
3. Hasil Uji Validitas	92
4. Hasil Uji Reliabilitas.....	95
5. Data Karakteristik Responden	99
6. Hasil Uji Karakteristik Responden	103
7. Data Penelitian 100 Responde.....	104
8. Hasil Uji Kategorisasi Variabel.....	109
9. Descriptive Statistics.....	111
10. Hasil Uji Regresi Berganda	112