

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES KRIM WALLS

(Survey Pada Konsumen Produk Es Krim Walls di Condong Catur, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh

ANA PUJI RAHAYU

141150192

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2019