

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Landasan Teori .....	16
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	16
2. <i>Leverage</i> .....	17
3. Ukuran Perusahaan .....	20
4. Pertumbuhan Penjualan .....	20
5. Profitabilitas .....	21
a. Tujuan Rasio Profitabilitas .....	22
b. Manfaat Rasio Profitabilitas .....	23
c. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Pengaruh Antar Variabel .....	28
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap ROA .....	28
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Equity</i> (ROA) .....	29
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap ROA .....	29
D. Kerangka Konsep Penelitian .....	31
E. Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Rancangan Penelitian .....	32
B. Populasi .....	32
C. Sampel dan Teknik Sampling .....	33
D. Jenis Data Penelitian .....	34

E. Prosedur Pengambilan Data .....	34
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
1. Teknik Analisis Deskriptif .....	37
2. Analisis Linear Berganda.....	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Heteroskedastisitas .....	39
b. Uji Multikolinearitas .....	39
c. Uji Autokorelasi .....	40
3. Uji Koefisien Determinasi .....	40
4. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji F Test .....	41
b. Uji T Test.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
A. Hasil Penelitian .....	43
1. Hasil Statistik Deskriptif .....	44
2. Uji Analisis Linear Berganda .....	45
3. Uji Asumsi Klasik .....	47
4. Hasil Regresi Berganda setelah Perbaikan .....	51
5. Uji Koefisien Determinasi.....	54
6. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji F Test.....	55
b. Uji t-test.....	55
B. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> , ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas .....	57
2. Pengaruh DER terhadap profitabilitas.....	58
3. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.	60
4. Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1. Tabel Kinerja Perusahaan 2016-2017.....	3
1.2 Tabel ROA Tahun 2014-2017.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
3.1 Tabel Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
3.2 Tabel Autokorelasi.....	40
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2 Uji Analisis Regresi Berganda.....	45
4.3 Uji Multikolinearitas.....	50
4.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.5 Uji Analisis Linear Berganda setelah Perbaikan .....	52
4.6 Uji koefisien Determinasi .....	54
4.7 Uji F.....	55
4.6 Uji t.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
2.1. Kerangka Konsep Penelitian.....	32
4.1 Uji Heteroskedastisitas Awal .....	48
4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Daftar Perusahaan Real Estate dan Properti Tahun 2014-2017 .....	71
Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Periode 2014.....	72
Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Periode 2015.....	73
Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Periode 2016.....	75
Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Periode 2017.....	76
Data Ukuran Perusahaan Periode 2014.....	77
Data Ukuran Perusahaan Periode 2015.....	79
Data Ukuran Perusahaan Periode 2016.....	80
Data Ukuran Perusahaan Periode 2017.....	81
Data Pertumbuhan Penjualan Periode 2014-2015 .....	83
Data <i>Return on Asset</i> Periode 2014 .....	84
Data <i>Return on Asset</i> Periode 2015 .....	85
Data <i>Return on Asset</i> Periode 2016 .....	87
Data <i>Return on Asset</i> Periode 2017 .....	88