

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Landasan Teori	12
1. Pembelian Impulsif	12
2. Harga	16
3. Promosi Penjualan.....	21
4. Kualitas <i>Website</i>	25
5. Kualitas Pelayanan Elektronik	28
B. Telaah Penelitian Terdahulu	30
C. Hubungan Antar Variabel	33
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	38
C. Populasi.....	38
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
1. Sampel.....	38
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3. Besaran Sampel	39
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
G. Definisi Operasional.....	41

H. Skala Pengukuran Variabel	45
I. Uji Instrumen Penelitian	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas.....	48
J. Metode Analisis Data.....	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Analisis Linear Berganda.....	49
K. Uji Hipotesis	50
1. Uji F (Simultan)	50
2. Uji t (Parsial)	50
3. Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	51

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	52
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	52
2. Analisis Deskriptif Persepsi Responden terhadap Variabel Penelitian	54
B. Analisis Kuantitatif	60
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
C. Pengujian Hipotesis.....	61
1. Uji F (Simultan)	61
2. Uji t (Parsial)	61
3. Uji R ² (Koefisien Determinasi)	63
D. Pembahasan.....	64
1. Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Kualitas <i>Website</i> , dan Kualitas Pelayanan Elektronik secara bersama-sama terhadap Pembelian Impulsif	64
2. Pengaruh Harga terhadap Pembelian Impulsif.....	64
3. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif	65
4. Pengaruh Kualitas <i>Website</i> terhadap Pembelian Impulsif.....	66
5. Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik terhadap Pembelian Impulsif.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	71
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	78
----------------------	-----------

