

**PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS *WEBSITE*,
DAN KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA *E-COMMERCE***

**(Survei Pada Mahasiswa S1 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



SRI DEVI ARITONANG

NIM.141150090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2019