

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Anggit Bima Dewantara
NIM : 152150078
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
Judul Skripsi : **Pengaruh *Green Marketing* dan *Perceived Value* terhadap *Brand Preference* serta dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen *Starbucks Coffee* Hartono Mall Yogyakarta)**

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : 20 Juni 2019

Tempat : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 20 Juni 2019



Dosen Pembimbing/Penguji :

Tanda Tangan

1. Dosen Pembimbing I
Dr. Susanta, M.Si
NIP. 19690331 199103 1 001
2. Dosen Pembimbing II
Dr. H. Lukmono Hadi, MS
NIK. 2 5510 95 0038 1
3. Penguji Ahli I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, M.Si
NIK. 2 7307 97 0154 1
4. Penguji Ahli II
Dr. Sadeli, M.Si
NIK. 2 7007 99 0219 1

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)