

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *PERCEIVED VALUE*  
TERHADAP *BRAND PREFERENCE* SERTA DAMPAKNYA PADA  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen *Starbucks Coffee* Hartono Mall Yogyakarta )

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Jurusan Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**ANGGIT BIMA DEWANTARA**

**NIM : 152150078**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**