

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Praktis	10
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	10
1.5. Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1. Landasan Teori.....	10
1.5.2. Landasan Empiris.....	25
1.6. Hubungan Antar Variabel.....	31
1.6.1. Pengaruh Green Marketing terhadap Brand Preference.....	31
1.6.2. Pengaruh Perceived Value terhadap Brand Preference.....	32
1.6.3. Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	32

1.6.4.	Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	33
1.6.5.	Pengaruh <i>Brand Preference</i> terhadap Keputusan Pembelian	33
1.7.	Kerangka Pemikiran.....	34
1.8.	Hipotesis	37
1.9.	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	38
1.9.1.	Definisi Konsep.....	38
1.9.2.	Definisi Operasional.....	39
1.10.	Metode Penelitian	41
1.10.1.	Tipe Penelitian	41
1.10.2.	Lokasi Penelitian.....	41
1.10.3.	Populasi dan Sampel	42
1.10.4.	Teknik Sampling	43
1.10.6.	Sumber Data.....	43
1.10.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.10.8.	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	44
1.10.9.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		51
2.1.	Sejarah <i>Starbucks Coffee</i>	51
2.2.	Visi Misi <i>Starbucks Coffee</i>	54
2.3.	Varian Menu <i>Starbucks Coffee</i>	55
2.4.	Logo <i>Starbucks Coffee</i>	56
2.5.	Lokasi <i>Starbucks Coffee</i> Hartono Mall Yogyakarta	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57

3.1.	HASIL INSTRUMEN PENELITIAN	57
3.1.1.	Uji Validitas	57
3.1.2.	Uji Reliabilitas	59
3.2.	KARAKTERISTIK KONSUMEN	60
3.2.1.	Usia Konsumen	60
3.2.2.	Jenis Kelamin Konsumen.....	62
3.2.3.	Pekerjaan Konsumen.....	62
3.2.4.	Pengeluaran per Bulan Responden	63
3.3.	TEKNIK ANALISIS DATA	65
3.3.1.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	65
3.3.2.	Analisis Statistik Inferensial	101
3.4.	PEMBAHASAN	114
BAB IV PENUTUP		118
4.1.	KESIMPULAN.....	118
4.2.	SARAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA		121