

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Pernyataan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2 Media Massa	20
2.3 Surat Kabar	22
2.4 Jurnalistik.....	25
2.5 Berita.....	26
2.6 Kecenderungan Media	28
2.7 Kekerasan Seksual	29
2.8 Anak.....	31

2.9 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	37
3.5 Definisi Operasional	39
3.6 Uji Validitas	50
3.7 Uji Reliabilitas	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi umum Kompas Gramedia Group.....	53
4.1.2 Visi Misi Kompas Group	54
4.2 Gambaran Umum Penelitian.....	57
4.3 Hasil Penelitian	58
4.4 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Kepada SKH Kompas	110
5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya	111
5.2.3 Kepada Pembaca	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Unit Analisis dan Kategorisasi.....	38
4.1 Tabel Unit Analisis Narasumber.....	60
4.2 Tabel Unit Analisis Tipe Liputan.....	63
4.3 Tabel Unit Analisis Jenis Berita.....	66
4.4 Tabel Unit Analisis Jenis Kelamin Pelaku.....	69
4.5 Tabel Unit Analisis Usia Pelaku.....	72
4.6 Tabel Unit Analisis Jenis Kelamin Korban.....	74
4.7 Tabel Unit Analisis Usia Korban.....	77
4.8 Tabel Unit Analisis Dampak kekerasan Seksual.....	80
4.9 Tabel Unit Analisis Penulisan Nama Korban.....	82
4.10 Tabel Unit Analisis penulisan Nama Pelaku.....	85
4.11 Tabel Unit Analisis Tema Berita.....	87
4.12 Tabel Unit Analisis Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik.....	90
4.13 Tabel Unit Analisis Bentuk kekerasan Seksual.....	93
4.14 Tabel Unit Analisis Hubungan Pelaku dengan Korban.....	95
4.15 Tabel Unit Analisis Penggunaan ilustrasi/Gambar.....	99