

Skripsi Berjudul

PENGARUH *CUSTOMER SERVICE, STORE DESIGN AND DISPLAY, COMMUNICATION MIX, LOCATION, MERCHANDISE ASSORTMENT, DAN PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA TOSERBA HASAN HUSEIN DI CANDIMULYO, MAGELANG

Disusun Oleh:

JIHAN NOOR AFIFAH

NIM. 141150525

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

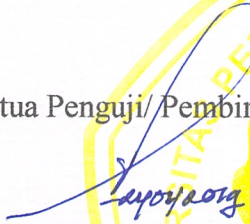
Pada tanggal: 5 April 2019


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing I

Penguji



Drs. Agung Satmoko, ME.
NIP. 19591129 198603 1 001


Dr. Titik Kusmantini, SE., M.Si
NIK. 2 7210 970144 1

Penguji/Pembimbing II

Penguji


Sri Harjanti, SE., M.Si.
NIK. 2 7403 990211 1


Drs. Tugiyono, MM.
NIP. 19670710 199303 1 002

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, SE., M.Si.

NIK. 2 1706 950021 1