

*PENGARUH CUSTOMER SERVICE, STORE DESIGN AND DISPLAY,
COMMUNICATION MIX, LOCATION, MERCHANDISE ASSORTMENT, DAN
PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
PADA TOSERBA HASAN HUSEIN DI CANDIMULYO, MAGELANG*

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

JIHAN NOOR AFIFAH

141150525

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2019