

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran	9
1.6 Alur Pemikiran	19
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	22
2.2 Promosi Pariwisata.....	25
2.2.2 Bauran Promosi Pariwisata	29
2.3 Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>)	35
2.4 Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>).....	40
2.4.1 Definisi <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	40
2.4.2 Prinsip-prinsip <i>Community Based Tourism</i> (CBT).....	42
2.4.3 Promosi <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	45
2.4.4 Pengembangan <i>Community Based Tourism</i> (CBT)	

melalui Sapta Pesona	47
2.4.5 Desa Wisata	52
2.5 Penelitian Terdahulu	53
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis Penelitian	59
3.2. Subyek Penelitian	59
3.3 Obyek Penelitian	60
3.4 Lokasi Penelitian	60
3.5 Sumber Data	60
3.6 Teknik Pengumpulan Data	61
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.8 Uji Keabsahan Data	64
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1 Informasi Geografis Desa Wisata Krebet	68
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Desa Wisata Batik Giriloyo	69
4.1.2.1 Visi	69
4.1.2.2 Misi	70
4.1.2.3 Tujuan	71
4.1.3 Logo Desa Wisata Krebet	71
4.1.4 Gambaran Umum Desa Wisata Krebet	72
4.1.4.1 Sejarah Desa Wisata Krebet	72
4.1.4.3 Potensi Wisata	75
4.1.4.2 Struktur Organisasi Pengelola Desa Wisata Krebet	82
4.1.4.4 Partisipasi Kelompok Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata ..	86
4.1.5 Profil Narasumber	94
4.2 Hasil Penelitian	97
4.2.1 Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Krebet	98

4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Kreet	104
4.2.3 Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Kreet.....	117
4.2.4 Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Stretgi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Kreet	123
4.2.4.1 Faktor Pendukung	123
4.2.4.2 Faktor Penghambat	124
4.2.5 Penerapan prinsip <i>Community Based Tourism</i> di Desa Wisata Kreet	104
4.3 Pembahasan	129
BAB V.....	153
PENUTUP.....	153
5.1 Kesimpulan.....	153
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	