

**EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA
SEBAGAI *COMMUNITY BASED TOURISM***
(Studi Kualitatif pada Desa Wisata Kreet, Sendangsari, Pajangan, Bantul)

SKRIPSI



Disusun oleh :
Anisa Dewi Kusumaningrum
153150112

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**