

ABSTRAK

Strategi komunikasi pemasaran dalam upaya meningkatkan *brand awareness*, karena adanya fenomena penumpukan arus informasi, merupakan aktivitas perusahaan yang kompleks. Membutuhkan perencanaan yang terstruktur dan realistis serta efektif untuk menghasilkan *feedback* yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran pada Cera Production dalam meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran dan implementasinya. Implementasi strategi komunikasi pemasaran yang tepat memiliki hasil pengaruh yang signifikan pada peningkatan kesadaran merek dan juga pencapaian pendapatan atau *financial goal*.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, *Brand Awareness*, *Financial Goals*, Implementasi

ABSTRACT

Marketing communication strategy in an effort to increase brand awareness, due to the phenomenon of accumulation of information flow, is a complex corporate activity. Requires a structured and realistic and effective planning to produce the expected feedback. This study aims to describe how the Marketing Communication Strategy at Cera Production in increasing brand awareness. This study used a descriptive research method with a qualitative approach. The results of this study are to describe the marketing communication strategy and its implementation. The implementation of the right marketing communication strategy has a significant effect on increasing brand awareness and income achievement or financial goals.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Brand Awareness, Financial Goals, Implementation