

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2007. *Penelitian Kualitatif*. Putra Grafika, Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2015), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rajagrafindo  
Pustaka. Depok
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*,:  
Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- kertajaya, Abdullah dan muhamaad syakir sula. 2006. *Syariah marketing bandung*: Mizan  
Pustaka
- Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo,  
Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit  
Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson  
Education,Inc.
- Littlejohn, 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika. Jakarta
- Moleong, L.J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja  
Rosdakarya. Bandung
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Afabeta, Bandung
- Sulaksana.2003. *Integrate Marketin Communications;Teks dan Kasus*. Yogyakarta

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE.  
Yogyakarta.

Uyung Sulaksana, 2007, "*Integrated Marketing Communications*",  
Pustaka Pelajar. Jakarta

**Situs website :**

<https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/907/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel--daerah-istimewa-yogyakarta--desember-2018.html> diakses pada tanggal 20 januari 2019 pukul 14.00

<https://finance.detik.com/properti/d-2581059/appbi-indonesia-punya-250-mal-hong-kong-200-pusat-perbelanjaan> di akses pada tanggal 20 januari 2019 Pukul 14.10

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/10563/BAB%20I.pdf?sequence=5&isAllowed=y> diakses pada tanggal 23 januari 2019 pukul 08.00

<http://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/viewFile/7657/6665> di akses pada tanggal 12 maret 2019 pukul 10.00

**Jurnal/ Skripsi:**

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Krebet Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata (Maylisa : 153130179, 2017, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Skripsi)

Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Fahma Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Mochamad Ramdlani, 153100112, 2015, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Skripsi)

Strategi Komunikasi Industri Kreatif Aparture Indonesia dalam Meningkatkan Penjualan

(Dita Wahyuni : 153140241, 2018, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta, Skripsi)