

PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG

(Survey pada Pelanggan *Sneakers* Geoff Max yang Melakukan Pembelian Secara *Online* di Yogyakarta)

**DISUSUN OLEH:
ROFIF ZAINUL ABIDIN
NIM.141150124**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 18 Juni 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Dyah Sugandini, S.E, M.Si

Dra. Chaula Anwar, MM

NIK. 2 1706 950021 1

NIP. 19561208 198503 2 001

Penguji I

Penguji II

Drs. IGN. Agus Suryono, MM

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E, M.Si

NIP. 19640323 199103 1 001

NIK. 2 7401 980185 1

Mengetahui

UPN "Veteran" Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen

Ketua Jurusan

Dr. Dyah Sugandini, S.E, M.Si

NIK. 2 1706 950021 1

