

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
CITRA MEREK DAN MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* OPPO  
(Survei Pada Masyarakat di Kota Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**TAHTA ISLAM AGUS KUSUMA**

**141150128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**