

Skripsi Berjudul
**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**


(Survey Pada Pelanggan Warung Kopi Merapi, Cangkringan, Sleman)

NANDA AGI SEPTIAWAN
141150235

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 18 Juni 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/ Pembimbing I

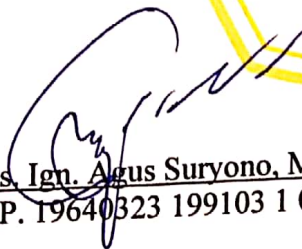
Pembimbing II


Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si.
NIK. 2 7106 950021 1


Sri Harjanti, SE, M.Si
NIK. 2 7403 990211 1


Penguji

Penguji


Drs. Ign. Agus Suryono, MM
NIP. 19640323 199103 1 001


Dwi Hari Laksana, SE, MM.
NIP. 2 6908 980189

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si.
NIK. 2 7106 950021 1