

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Teori	10
B. Hubungan Antar Variabel	25
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Konseptual.....	37
E. Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Objek Penelitian.....	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	41
E. Jenis Data	43
F. Metode Pengumpulan Data	44

G. Klasifikasi Variabel Penelitian	44
H. Definisi Operasional Variabel	45
I. Skala Pengukuran Variabel	49
J. Uji Instrument Pengambilan Data.....	51
K. Teknik Analisis Data.....	53
L. Pengujian Hipotesis	59
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian.....	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2011-2016	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Responden	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Hobi Responden.....	67
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian	67
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Kategori <i>Experiential Marketing</i>	68
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kategori Kepuasan Pelanggan.....	69
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Kategori Loyalitas Pelanggan.....	70
Tabel 4.11 Hasil Analisis Path Tahap 1	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Path Tahap 2	72
Tabel 4.13 <i>Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir Model Analisis Path	57
Gambar 4.1 Diagram Analisis Path	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Data Responden, Frekuensi Deskriptif Responden serta Kategori Variabel	95
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Responden	107
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	122
Lampiran 5 Analisis Kuantitatif	130

