

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *TRUST*, *SELF-EFFICACY*,  
*EASY OF USE* DAN *SECURITY* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN *ELECTRONIC PAYMENT*  
(Survei pada Mahasiswa S1 UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**EFRAIM SIMORANGKIR**

**NIM. 141150036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**