

Intisari

Evaluasi Proyek Revitalisasi Pasar Tawang Sari Tahun 2014 Kabupaten Sukoharjo

Penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah revitalisasi Pasar Tawang Sari layak secara finansial, ekonomi maupun sosial. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dengan wawancara langsung kepada para pedagang di kawasan Pasar Tawang Sari. Data sekunder didapatkan dengan wawancara langsung maupun mengambil data lewat internet kepada pihak terkait yaitu Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sukoharjo, Pejabat Pemegang Komitmen Revitalisasi Pasar Tawang Sari, dan Pengelola Pasar Tawang Sari, BPS Kabupaten Sukoharjo.

Hasil perhitungan pada analisis finansial ditemukan bahwa *Net Present Value* sebesar $-10,860,467,786.472 < 1$ yang berarti bahwa proyek revitalisasi Pasar Tawang Sari tidak layak untuk dijalankan. Hal ini didukung dengan nilai *B/C Ratio* < 1 yaitu 0.492. Untuk *payback periods* atau proyek ini dapat terbayar sebelum umur ekonomis berakhir yaitu selama 23 tahun 6 bulan 15 hari.

Untuk analisa sensitivitas, dapat disimpulkan bahwa proyek revitalisasi Pasar Tawang Sari dapat dikatakan layak dan menguntungkan dengan memilih diantara 6 skema pengujian sensitivitas. Skema tersebut adalah menaikkan harga sewa kios dan los sebesar 946.4%; menaikkan tarif retribusi kios sebesar 460,3%; 338,9%; menaikkan tarif retribusi pelataran sebesar 3218.4%; menaikkan tarif retribusi parkir sebesar 409.6%; atau menaikkan tarif retribusi MCK pasar sebesar 1284.4%.

Hasil analisis ekonomi dapat disimpulkan bahwa proyek Revitalisasi Pasar Tawang Sari tidak layak. Terjadi kenaikan biaya rata – rata sebesar 121,85% yang bertolak belakang dengan rata – rata kuantitas penjualan, omset, dan keuntungan pedagang dimana rata – rata penurunan kuantitas penjualan sebesar 2,80%, rata – rata penurunan omset pedagang sebesar 20,54%, dan rata – rata penurunan keuntungan pedagang sebesar 17,52%. Hasil analisis sosial adalah tidak layak dijalankan secara sosial karena nilai *B/C Ratio* < 1 yaitu 0.471198617.

Kata Kunci : Pasar, *benefit*, biaya, revitalisasi, finansial, ekonomi, sosial.

Abstract

Evaluation of the 2014 Tawang Sari Market Revitalization Project

Sukoharjo Regency

This study was used to determine whether Tawang Sari Market revitalization is financially, economically and socially feasible. This study uses primary data and secondary data. Primary data is obtained by direct interviews with traders in the Tawang Sari Market area. Secondary data was obtained through direct interviews or retrieving data via the internet to relevant parties, namely the Sukoharjo District Small and Medium Enterprises Cooperative Trade Office, Officials of the Tawang Sari Market Revitalization Commitment Holder, and Tawang Sari Market Management, BPS Sukoharjo Regency.

The results of calculations in financial analysis found that the Net Present Value was $-10,860,467,786,472 < 1$ which means that the Tawang Sari Market revitalization project was not feasible to run. This is supported by B / C Ratio < 1 which is 0.492. For payback periods this project can be paid before the economic age ends, namely for 23 years 6 months 15 days.

For sensitivity analysis, it can be concluded that the Tawang Sari Market revitalization project can be said to be feasible and profitable by choosing between 6 sensitivity testing schemes. The scheme is to increase kiosk and kiosk rental prices by 946.4%; increase kiosk levy rates by 460.3%; 338.9%; increase the court's retribution rate by 3218.4%; raise parking fees by 409.6%; or increase the market MCK levy rate by 1284.4%.

The results of economic analysis can be concluded that the Tawang Sari Market Revitalization project is not feasible. There is an increase in the average cost of 121.85% which is in contrast to the average quantity of sales, turnover, and profit of traders where the average decrease in sales quantity is 2.80%, the average decrease in merchant turnover is 20.54% , and the average decrease in merchant profits is 17.52%. The results of social analysis are not socially feasible because the value of B / C Ratio < 1 is 0.471198617.

Keywords : *market, benefit, cost, revitalization, financial, economic, social*