

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *POSITIVE EMOTION*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pelanggan Super Indo Jalan HOS Cokroaminoto Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Jurusan Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

**BRILLY JULIANANDA RAKASIWI**

**NIM : 152150084**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**