

## **PERNYATAAN**

### **ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, maka saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

**Yogyakarta, 23 Mei 2019**

**Mahasiswa,**

**Kontestantri Dwi Pinilih**

## **MOTTO**

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu”

(QS. Al-Baqarah 2: Ayat 152)

“Yakin Saja, jika kita melibatkan Allah dalam setiap urusan kita, maka tiada hal yang tidak mungkin”

(Unknown)

“Don't stop when you're tired. stop when you are DONE”

(Unknown)

“I don't believe in failure. It is not failure if you enjoyed the process”

(Oprah Winfrey)

“Do the one thing you think you cannot do. Fail at it. try again. Do better the second time”

(Oprah Winfrey)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. AL-Insyira : 5)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang selalu menyertai langkah dalam setiap nafas kehidupanku, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tucurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

### **IBU dan BAPAK**

Untuk ibu dan bapak hartaku paling berharga di dunia ini. Terimakasih atas segala sesuatu yang telah kalian berikan kepada Tantri selama ini. Aku tanpa Ibu dan Bapak tidak akan bisa berjalan hingga di titik ini. Terimakasih atas doa yang selalu kalian berikan dalam meridhoi setiap langkahku. Semoga dengan karya kecil ini Tantri bisa sedikit memberikan kebahagiaan atas kerja keras yang selama ini Ibu dan Bapak lakukan untuk anakmu ini agar bisa lulus. Semoga dengan Tantri lulus bisa meringankan beban Ibu dan Bapak. ILOVEYOU.

### **Kakak dan Adikku Nur Abi Atama dan Gagah Galih Wicaksono**

Terimakasih telah menjadi power hingga Tantri bisa mencapai pada titik ini. Motivasi, semangat, dan nasehat yang selalu kalian berikan sangat berarti untukku. Canda dan tawa kalian di rumah selalu aku rindukan. Semoga kita bisa bersama-sama membahagiakan Ibu dan Bapak dan sukses bersama.

### **Keluarga besar Hardjo Pitoyo dan Begajah**

Terimakasih kepada mbah Putri, Pakdhe, Budhe, Om, Tante, Mas, Mba dan Adik-adikku yang selalu mendukungku, mendoakan dan

memberikan nasihat untuk mencapai kesuksesan. Terimakasih atas bantuan moril serta materil yang telah kalian berikan. Semoga Tantri bisa menjadi salah satu kebanggaan dalam keluarga besar. Kasih sayang yang kalian berikan menjadi kekuatan untukku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Destination Image* dan *Destination Personality* terhadap *Tourist Satisfaction* serta *Trust*” sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dalam penulisan, karena keterbatasan waktu dan pikiran baik dari segi bahasa yang digunakan maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk karya tulis yang lebih baik kedepannya. Mengingat keterbatasan kemampuan dan penulis, maka penulis menyadari bahwa semuanya tidak lepas dari dukungan orang-orang terdekat yang selalu memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Eny Endah Pujiastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang luar biasa dengan sabar membimbing, meluangkan waktu dan pemikiran disela kesibukan, dengan sikap yang sangat ramah dan juga saya ucapkan terima kasih telah memberikan banyak ilmu serta pengetahuan baru yang saya dapatkan, nasehat maupun kritik yang diberikan sangat membangun dan bermanfaat bagi saya, sehingga saya dapat terpacu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala nasehat, ilmu, saran maupun kritik yang

telah diberikan ibu akan selalu saya ingat, dan saya bangga bisa menjadi salah satu anak bimbingan skripsi ibu.

2. Dr. Mohamad Irhas Effendi, M.S selaku rektor UPN “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh studi di UPN “Veteran” Yogyakarta dan telah memberikan bantuan serta kemudahan selama melakukan perkuliahan di UPN “Veteran” Yogyakarta.
3. Dr. Machya Astuti Dewi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan bantuan serta kemudahan selama selama melakukan perkuliahan di UPN “Veteran” Yogyakarta.
4. Dr. Sadeli, M.Si selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis serta selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan serta kemudahan atas segala persyaratan selama masa perkuliahan ini dan telah memberikan waktu, pikiran serta tenaganya untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini serta selalu memberi solusi ketika penulis menemui kesulitan dalam penulisan. Keterbatasan waktu dan disela kesibukan bapak selalu menyempatkan waktu untuk membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga bapak selalu diberikan kesehatan dan segala kebaikan bapak dibalas oleh Allah SWT.
5. Kepada seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis UPN “VETERAN” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis serta memberikan pengalaman studi yang luar biasa selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan ini.

6. Seluruh Staff UPN “Veteran” Yogyakarta untuk bantuan, informasi dan pelayanan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan ini.
7. Kepada kedua orang tua saya, Ibu dan Bapak yang senantiasa mendoakan setiap saat dan meridhoi setiap langkahku, memberi semangat dan dorongan kepada saya ketika sedang terpuruk sehingga bisa selalu bangkit untuk mewujudkan keinginan dan membahagiakan Ibu dan Bapak. Terimakasih atas kasih sayang, kesabaran, serta bantuan moril maupun materil yang selalu diberikan kepada saya. Semoga Ibu dan Bapak bangga atas sebagian kecil pencapaian ini. Tanpa ridho Ibu dan Bapak saya tidak akan bisa berada pada titik sekarang ini.
8. Kepada kedua saudara saya, Mas Abi dan Dek Galih yang selalu mendoakan dan memberi dorongan agar saya selalu semangat menempuh pendidikan di bangku perkuliahan ini. Motivasi yang selalu kalian berikan menjadi salah satu power dalam hidup saya. Semoga saya bisa menjadi adik dan kakak yang bisa membanggakan kalian.
9. Kepada keluarga besar dari Ibu dan bapak, Terimakasih kepada Pakdhe, Budhe, Om, Tante, Mbak, Mas, serta adik-adik atas doa, motivasi, nasehat, dan bantuan berupa moril maupun materil yang selalu kalian berikan untuk mendukung saya dalam pencapaian ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan di balas oleh Allah SWT.
10. Teman-teman saya Agnes, Kikak, Esti, Dian, Evi, Desy, Gita, Kania, Nisa, Linggar, Arjun, Kipli, Yafi, Mas Satria, Hervita, Mifta, Dinda, Lisa, Zimah, Lintang, Via, Mbak Dian dan lainnya yang tidak bisa saya sebut satu

persatu. Terimakasih atas waktu, bantuan, serta semangat yang selalu kalian berikan. Terimakasih selalu bersedia direpotkan, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT, dan hubungan silaturahmi kita akan terus terjalin.

11. Teman-teman satu bimbingan Bu Eny, Kak April, Kak Nisa, Kak Via, Lintang, Fiana, Devi, Dila, Maya, Atul, Iqbal, Dena, Riski, Yeza, Bagas dan yang lainnya atas segala bantuan dan ilmu yang telah kalian bagikan dan ajarkan kepada saya. Semoga teman-teman diberikan kesuksesan selalu oleh Allah SWT.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis Angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuan, kerjasama, dukungan, serta hal-hal yang tidak akan saya lupakan selama kuliah di AB UPN.
13. Terimakasih saya ucapkan kepada pihak-pihak yang sudah saya sebutkan dan tidak disebutkan satu persatu untuk segala kontribusi, doa, serta dukungan yang telah diberikan kepada saya, semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT, dan diberikan kelancaran dalam segala urusan dan kesuksesan oleh Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 17 Mei 2019  
Penulis,

**Kontestantri Dwi Pinilih**  
**152150102**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
ABSTRAK .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	15
1.5. Tinjauan Pustaka .....	15
1.5.1 Tinjauan Teoritik .....	15
1.5.1.1 Pemasaran .....	15
1.5.1.2 Pemasaran Pariwisata .....	19
1.5.1.3 <i>Destination Brand</i> .....	25
1.5.1.3.1 <i>Destination Personality</i> .....	27
1.5.1.3.2 <i>Destination Image</i> .....	30

1.5.1.4	Perilaku Konsumen .....	33
1.5.1.4	<i>Relationship Marketing</i> .....	39
1.5.1.5	<i>Trust</i> .....	39
1.5.1.6	<i>Tourist Satisfaction</i> .....	43
1.5.2	Kajian Empirik.....	47
1.5.2.1	Pengaruh Antar Variabel .....	72
1.6.	Kerangka Pemikiran .....	75
1.6.1	Hipotesis .....	79
1.6.2	Tabel Ringkasan .....	80
1.7.	Definisi Konsep dan Operasional .....	81
1.7.1	Definisi Konsep .....	81
1.7.2	Definisi Operasional .....	83
1.8.	Metodologi Penelitian .....	88
1.8.1	Tipe Penelitian .....	88
1.8.2	Ruang Lingkup Penelitian .....	89
1.8.3	Lokasi Penelitian .....	89
1.8.4	Populasi dan Sampel .....	89
1.8.5	Teknik Sampling .....	92
1.8.6	Sumber Data .....	94
1.8.7	Teknik Pengumpulan Data .....	94
1.8.8	Teknik Pengukuran Data .....	95
1.8.9	Uji Instrumen Penelitian .....	95
1.8.9.1	Uji Validiatas .....	95

1.8.9.2 Uji Reliabilitas .....	97
1.8.10 Teknik Analisis Data.....	98
1.8.10.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	98
1.8.10.2 Analisis Statistik Inferensial .....	98
1.8.10.2.1 SEM dengan AMOS .....	97
1.8.10.2.2 Uji Parsial (uji t) .....	103
<b>BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>104</b>
2.1. Profil Obyek Penelitian .....	104
2.2. Visi dan Misi .....	107
2.3. Strategi .....	107
2.4. Struktur Organisasi .....	108
2.5. Wahana-Wahana Mojosemi Forest Park .....	109
2.6. Jam Buka dan Harga Tik.et Masuk .....	110
2.7. Logo Mojosemi Forest Park .....	111
2.8. Denah Lokasi Mojosemi Forest Park .....	111
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>112</b>
3.1. Uji Instrumen Penelitian .....	112
3.1.1 Uji Validitas Instrumen .....	112
3.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	114
3.2. Karakteristik Responden .....	116
3.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	123
3.3.1 Variabel <i>Destination Image</i> .....	124
3.3.2 Variabel <i>Destination Personality</i> .....	136

3.3.3	Variabel <i>Tourist Satisfaction</i> .....	144
3.3.4	Variabel <i>Trust</i> .....	152
3.4.	Analisis Statistik Inferensial .....	162
a.	Uji Validitas .....	162
b.	Uji Reliabilitas .....	164
1.	Evaluasi Normalitas Data.....	166
2.	Evaluasi Multivariate Outlier .....	167
3.	Uji Kelayakan Model <i>Goodness Of Fit Indeks</i> .....	168
4.	Uji Hipotesis .....	170
3.5	Pembahasan.....	180
1.	Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> .....	180
2.	Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Tourist Satisfaction</i> ..	183
3.	Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Trust</i> .....	186
4.	<i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Trust</i> .....	189
5.	Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> Terhadap <i>Trust</i> .....	192
6.	Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Trust</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> .....	196
7.	Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Trust</i> melalui <i>Tourist Satisfaction</i> .....	197
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN .....	199
4.1	Kesimpulan .....	199
4.2	Saran.....	200
DAFTAR PUSTAKA	.....	203

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Penduduk yang Berwisata.....	7
Gambar 1.2	Jumlah Pengunjung Wisata Kabupaten Magetan.....	9
Gambar 1.3	Piagam Penghargaan Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	11
Gambar 1.4	Model Perilaku Konsumen .....	34
Gambar 1.5	Proses Keputusan Pembelian .....	36
Gambar 1.6	Kerangka Pemikiran.....	75
Gambar 1.7	Variabel Penelitian terdahulu.....	77
Gambar 1.8	Variabel Penelitian terdahulu.....	77
Gambar 1.9	Variabel Penelitian terdahulu.....	78
Gambar 1.10	Variabel Penelitian terdahulu.....	78
Gambar 1.11	Variabel Penelitian terdahulu.....	78
Gambar 1.12	Model Penelitian .....	79
Gambar 1.13	Model Hipotesis .....	80
Gambar 1.14	Model Struktural pada Program AMOS .....	103
Gambar 2.1	Struktur Manajemen Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	108
Gambar 2.2	Logo Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	111
Gambar 2.3	Denah Lokasi Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	111
Gambar 3.1	Full Model <i>Structural Equation Modeling</i> .....	169
Gambar 3.2	Model Keseluruhan.....	129

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	58
Tabel 1.2	Tabel Ringkasan Hubungan Antar Variabel.....	81
Tabel 1.3	Tabel Definisi Operasional <i>Trust</i> .....	83
Tabel 1.4	Tabel Definisi Operasional <i>Tourist Satisfaction</i> .....	84
Tabel 1.5	Tabel <i>Destination Personality</i> .....	85
Tabel 1.6	Tabel Definisi Operasional <i>Destination Image</i> .....	87
Tabel 1.7	Data Kunjungan tahun 2018 .....	93
Tabel 1.8	<i>Goodness of Fit Indices</i> .....	100
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Image</i> .....	113
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Destination Personality</i> .....	113
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Tourist Satisfaction</i> .....	113
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas <i>Trust</i> .....	114
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	115
Tabel 3.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	117
Tabel 3.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	118
Tabel 3.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	118
Tabel 3.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	119
Tabel 3.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Obyek Wisata.....	120
Tabel 3.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan dalam 1 Tahun .....	121

Tabel 3.12	Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	122
Tabel 3.13	Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	123
Tabel 3.14	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Karyawan Mojosemi Forest Park bersedia membantu wisatawan .....	124
Tabel 3.15	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang aman untuk dikunjungi.....	126
Tabel 3.16	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang cocok untukberistirahat para wisatawan.....	127
Tabel 3.17	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat yang cocok untuk bersantai .....	129
Tabel 3.18	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> memberikan suasana yang nyaman dan Tenang.....	130
Tabel 3.19	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> menyajikan pemandangan pohon-pohon yang asri.....	131
Tabel 3.20	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang menyatu dengan alam.....	133
Tabel 3.21	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> berada di daerah pegunungan yang memiliki pemandangan alam yang indah .....	134
Tabel 3.22	<i>Descriptives Statistics</i> Variabel <i>Destination Image</i> .....	135
Tabel 3.23	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang menyenangkan.....	137
Tabel 3.24	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang cocok untuk berlibur bersama keluarga.....	138
Tabel 3.25	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan wisata alam yang asri yang menawarkan kesegaran	

	dan sehat .....	140
Tabel 3.26	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Mojosemi <i>Forest Park</i> merupakan tempat wisata yang bagus .....	141
Tabel 3.27	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Pemandangan yang disuguhkan di obyek wisata sangat menawan .....	142
Tabel 3.28	<i>Descriptives Statistics</i> Variabel <i>Destination Personality</i> .....	143
Tabel 3.29	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Puas akan kunjungan ke Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	145
Tabel 3.30	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Menikmati Kunjungan ke Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	146
Tabel 3.31	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Puas Akan Atraksi Wisata Yang Disuguhkan .....	147
Tabel 3.32	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Puas Dengan Waktu Yang Telah Dhabiskan Di Tempat Wisata Tersebut.....	148
Tabel 3.33	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Secara Keseluruhan Puas Dengan Pengalaman Wisata di Mojosemi <i>Forest Park</i> .....	150
Tabel 3.34	<i>Descriptives Statistics</i> Variabel <i>tourist satisfaction</i> .....	151
Tabel 3.35	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya Manajer Mojosemi <i>Forest Park</i> dapat Diandalkan.....	152
Tabel 3.36	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya para Pegawai Mojosemi <i>Forest Park</i> mampu Memberikan Pelayanan yang Baik kepada Wisatawan.....	154
Tabel 3.37	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya para Pegawai Mojosemi <i>Forest Park</i> mampu Memberikan Pelayanan yang Baik kepada Wisatawan.....	155
Tabel 3.38	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya Mojosemi <i>Forest Park</i> Mampu Memberi Kepuasan Wisatawan.....	157
Tabel 3.39	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya Mojosemi <i>Forest Park</i> Menyediakan Daya Tarik Wisata yang Berkualitas ..	158



Tabel 3.40	Tabel Tanggapan Responden Terhadap Percaya Mojosemi <i>Forest Park</i> adalah Tujuan Wisata yang Menyenangkan.....	160
Tabel 3.41	<i>Descriptives Statistics</i> Variabel <i>trust</i> .....	161
Tabel 3.42	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	163
Tabel 3.43	<i>Construct Reliability</i> .....	165
Tabel 3.44	Evaluasi Normalitas Data .....	166
Tabel 3.45	Output <i>Mahalanobis Distance</i> .....	168
Tabel 3.46	<i>Goodness of Fit Index</i> .....	169
Tabel 3.47	Uji Hipotesis.....	170
Tabel 3.48	<i>Standarized Direct Effects</i> .....	173
Tabel 3.49	<i>Standarized Indirect Effects</i> .....	174
Tabel 3.50	<i>Standarized Total Effects</i> .....	175

## ABSTRAK

Kontestantri Dwi Pinilih, Nomor Mahasiswa 152150102, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh *Destination Image* dan *Destination Personality* Terhadap *Tourist Satisfaction* serta *Trust*” (Studi Pada Wisatawan Milenial Mojosemi *Forest Park*, Magetan, Jawa Timur), 2019. Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Dosen Pembimbing II Sadeli.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Destination Image* dan *Destination Personality* terhadap *Tourist Satisfaction* serta *Trust* pada wisatawan milenial Mojosemi *Forest Park*, Magetan, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel pada penelitian ini 121 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Destination Image* berpengaruh signifikan terhadap *Tourist Satisfaction* dengan nilai sig 0,005 <0,05. Ada pengaruh signifikan dari variabel *Destination Personality* terhadap *Tourist Satisfaction* dengan nilai sig 0,000 <0,05. Ada pengaruh signifikan *Destination Image* terhadap *Trust* dengan nilai sig 0,038 <0,05. Ada pengaruh signifikan variabel *Destination Personality* terhadap *Trust* dengan nilai sig 0,046 <0,05. Ada pengaruh signifikan *Tourist Satisfaction* terhadap *Trust* menunjukkan nilai sig P 0,000 <0,05. Ada pengaruh tidak langsung antara *destination image* dan *destination personality* terhadap *trust* melalui *tourist satisfaction*.

Berdasarkan hasil penelitian ini Mojosemi *Forest Park* disarankan untuk terus memberikan dan meningkatkan pelayanan, fasilitas dan sarana prasarana terbaik agar memunculkan citra destinasi yang positif dan menimbulkan citra positif dari dalam diri wisatawan, karena kepuasan wisatawan muncul dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu image dari obyek wisata tersebut. wisatawan yang merasa puas akan destinasi tersebut akan percaya pada obyek wisata tersebut dan membuat wisatawan memutuskan untuk berkunjung pada obyek wisata Mojosemi *Forest Park*.

Kata Kunci: *Destination Image*, *Destination Personality*, *Tourist Satisfaction*, *Trust*.