PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA SITUS JUAL BELI TOKOPEDIA.COM
(Survey Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta)

INDRIASTUTI KUSUMANINGTYAS

NIM 141150144

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

indriahn77@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh kepercayaan menggunakan e-commerce terhadap minat beli online pada mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta pengunjung situs jual beli Tokopedia.com, (2) pengaruh kemdahan menggunakan e-commerce terhadap minat beli online pada mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta pengunjung situs jual beli Tokopedia.com, (3) pengaruh risiko menggunakan e-commerce terhadap minat beli online pada mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta pengunjung situs jual beli Tokopedia.com, dan (4) pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan risiko terhadap minat beli online pada mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta pengunjung situs jual beli Tokopedia.com. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 128 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Kata Kunci: *Kepercayaan, Kemudahan, Risiko, Minat Beli*