

**ANALISIS PENGARUH *AUTHENTICITY*, *INVOLVEMENT* TERHADAP  
*SATISFACTION* DENGAN *DESTINATION IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA OBJEK WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA  
(SURVEI PADA WISATAWAN NUSANTARA TAMAN SARI  
YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**FIKROH ZAKIYAH**

**141150052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**